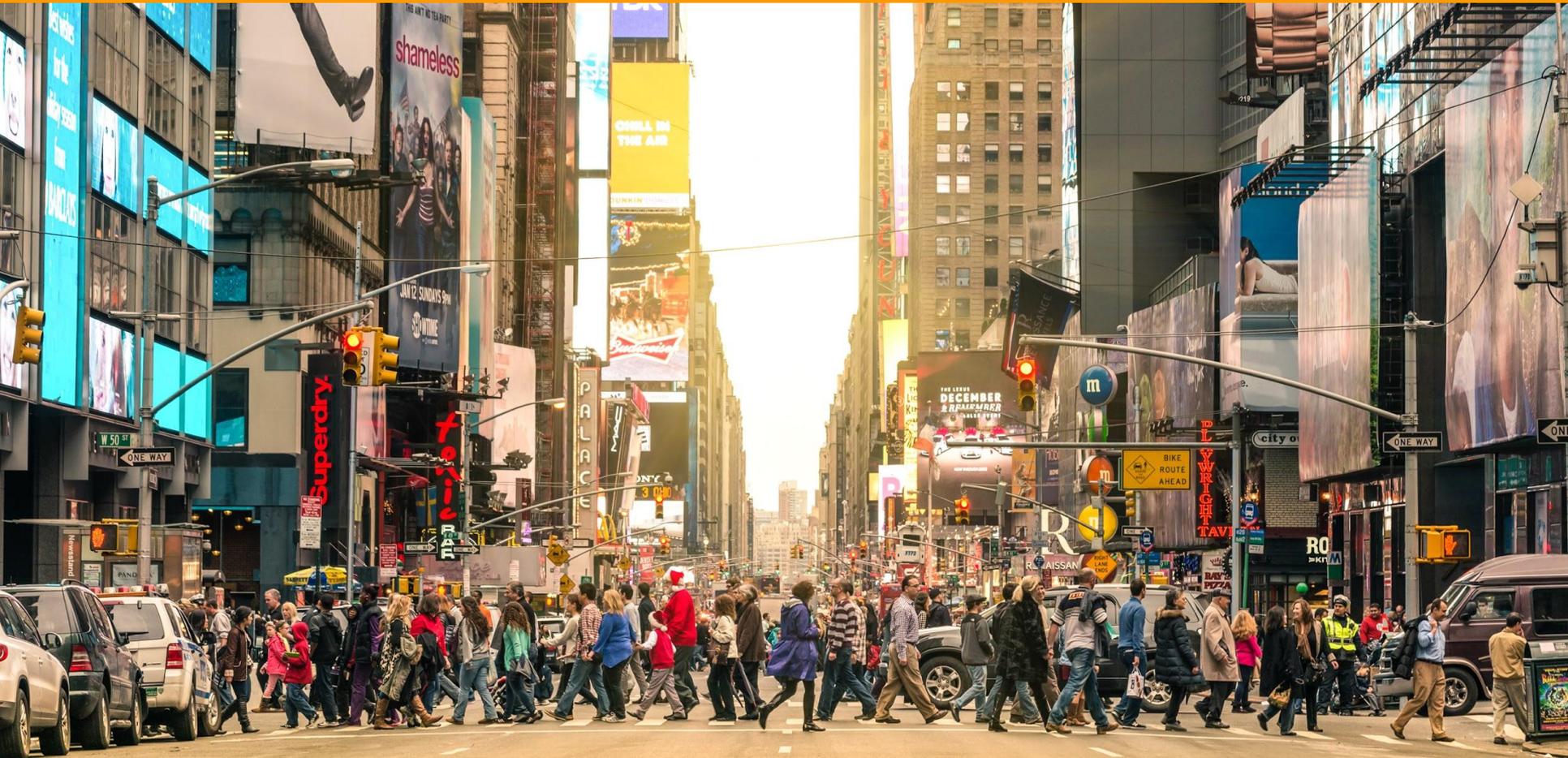




ДАНИЛОВЦЫ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

**Социальное онлайн волонтерство - новая реальность в
России**

Онлайн реальность, как она есть



Сообщества и общение:

ВКонтакте - 100 млн

YouTube - 80 млн

FaceBook - 40 млн

Instagram - 30 млн

Одноклассники - 20 млн

Тik-Ток - 20 млн

Мессенджеры:

WhatsApp - 69 млн

Viber - 37 млн

Telegram - 20 млн

Видеочаты и конференции

Skype

Zoom

САМЫЙ посещаемый сайт про волонтерство:

Dobro.ru - 500 тысяч в месяц.

Сайт по обмену товарами и услугами:

Авито - 35 млн в месяц

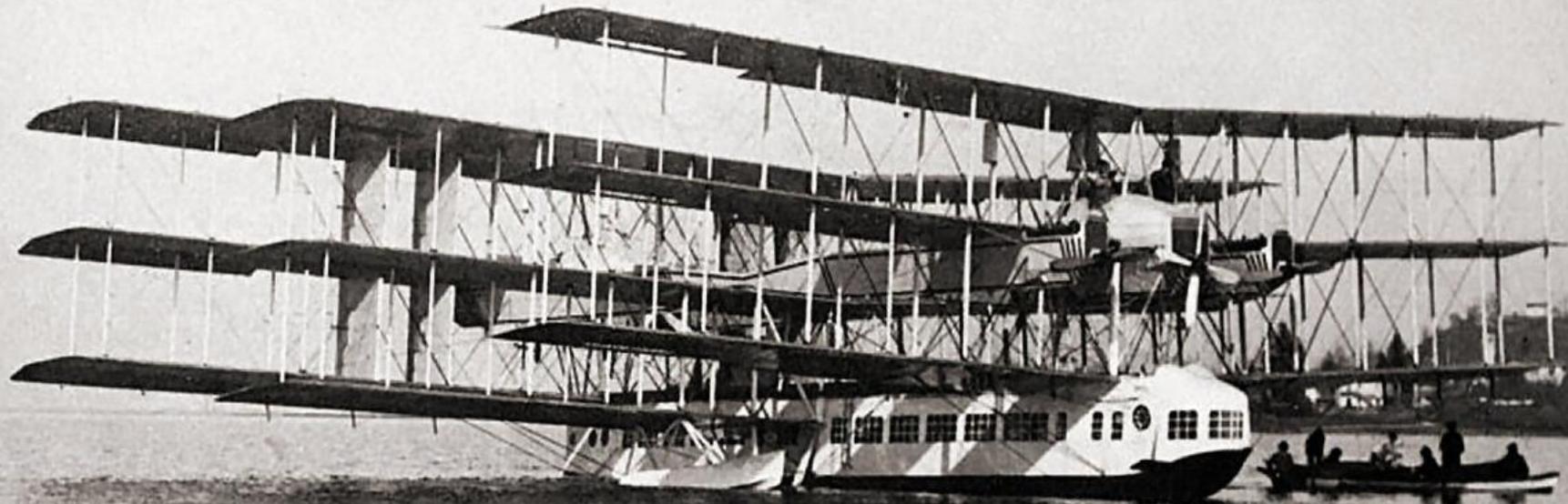


То, что и так было у всех в телефонах наконец-то пришло в волонтерство.

НКО:

- освоили онлайн средства связи;
- освоили методы и формы онлайн работы;
- поняли границы применимости онлайн
- отработали конкретные онлайн мероприятия;
- смогли выборочно поддержать своих (!) благополучателей;
- смогли частично удержать волонтерские сообщества;

Чуда не произошло - онлайн, как самостоятельное направление пока не взлетел. Почему?





Новая реальность, как самостоятельная и независимая сфера волонтерства - не для всех

**1. НКО теперь знают конг-фу (то есть онлайн),
но не знают, что с ним делать?**



Госучреждения и НКО не готовы массово развивать онлайн



Пандемия заставила:

- НКО переосмыслить волонтерскую работу со своими подопечными и освоить онлайн работу;
- НКО создать новое направление работы, которое придется содержать, развивать или отказаться от него!
- Госучреждения освоить онлайн работу за счет НКО

НКО массово не смогли выйти за границы своей целевой аудитории на подопечных, ставших доступными через интернет.

Госучреждения не могут сами развивать онлайн, ибо он не соответствует госзаданию



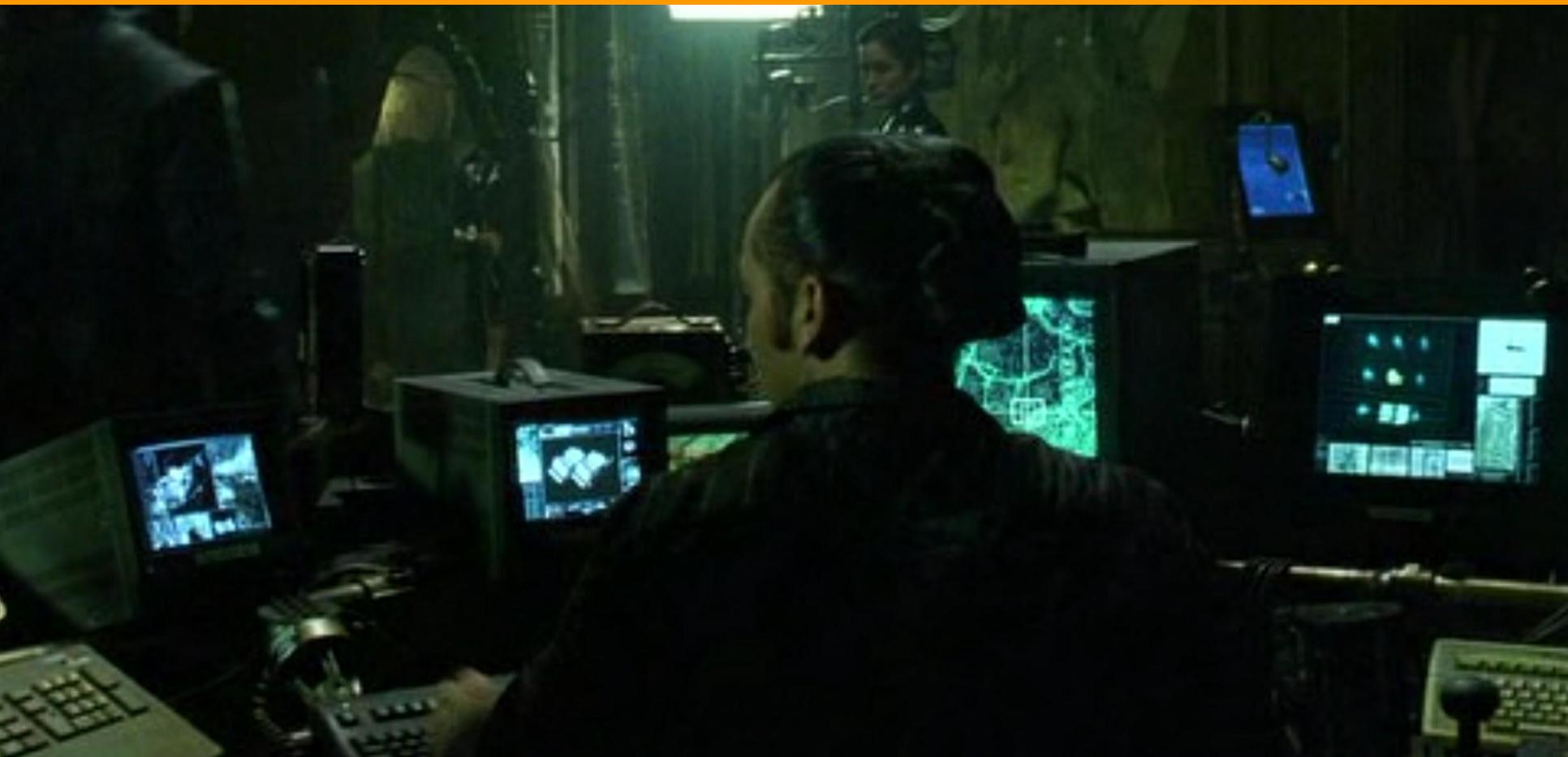
2. Онлайн волонтеры - это не оффлайн волонтеры

Онлайн проекты придется создавать с нуля



- Ясно понимать границы онлайн волонтерства, его особенности и ресурсы
- Сформулировать новую цель
- Сформировать новые, то есть онлайн волонтерские вакансии
- Подготовить новых координаторов, знающих специфику
- Организовывать по-особенному труд волонтеров
- Привлекать и готовить новых волонтеров
- Формировать новые онлайн волонтерские группы

Какова ниша онлайн волонтерства?



Интернет - это:

1. Способ доставки **Готового контента**: текст, графика, аудио, видео.
2. Способ коммуникации для **Живого общения** через текст, графику, аудио, видео.

Каналы доставки и коммуникации

1. Сайты, приложения
2. Библиотеки, медиатеки и т.п.
3. Игровые платформы
4. Почта
5. Соцсети
6. Мессенджеры

Какие задачи возможны?

1. **Подготовка и передача контента** (сбор данных, работа с базами, аналитика, настройка сайта, публикация чего-то и где-то, дизайн, фото, статьи, видео-ролики, песни и т.д.)
2. **Обучение подопечных** (чему угодно и как угодно, главное, чтобы у обеих сторон были одинаковые условия и ресурсы)
3. **Индивидуальные консультации** (лишь бы волонтер был компетентен и мог следовать инструкциям)
4. **Досуг и развлечение подопечных** (чему угодно и как угодно, главное, чтобы у обеих сторон были одинаковые условия и ресурсы)
5. **Общение с подопечными** (все возможности хороши)
6. **Управление волонтерами** (раздача офф-лайн заданий и контроль выполнения)



Что же выбрать и почему?

Ниша для социального волонтерства

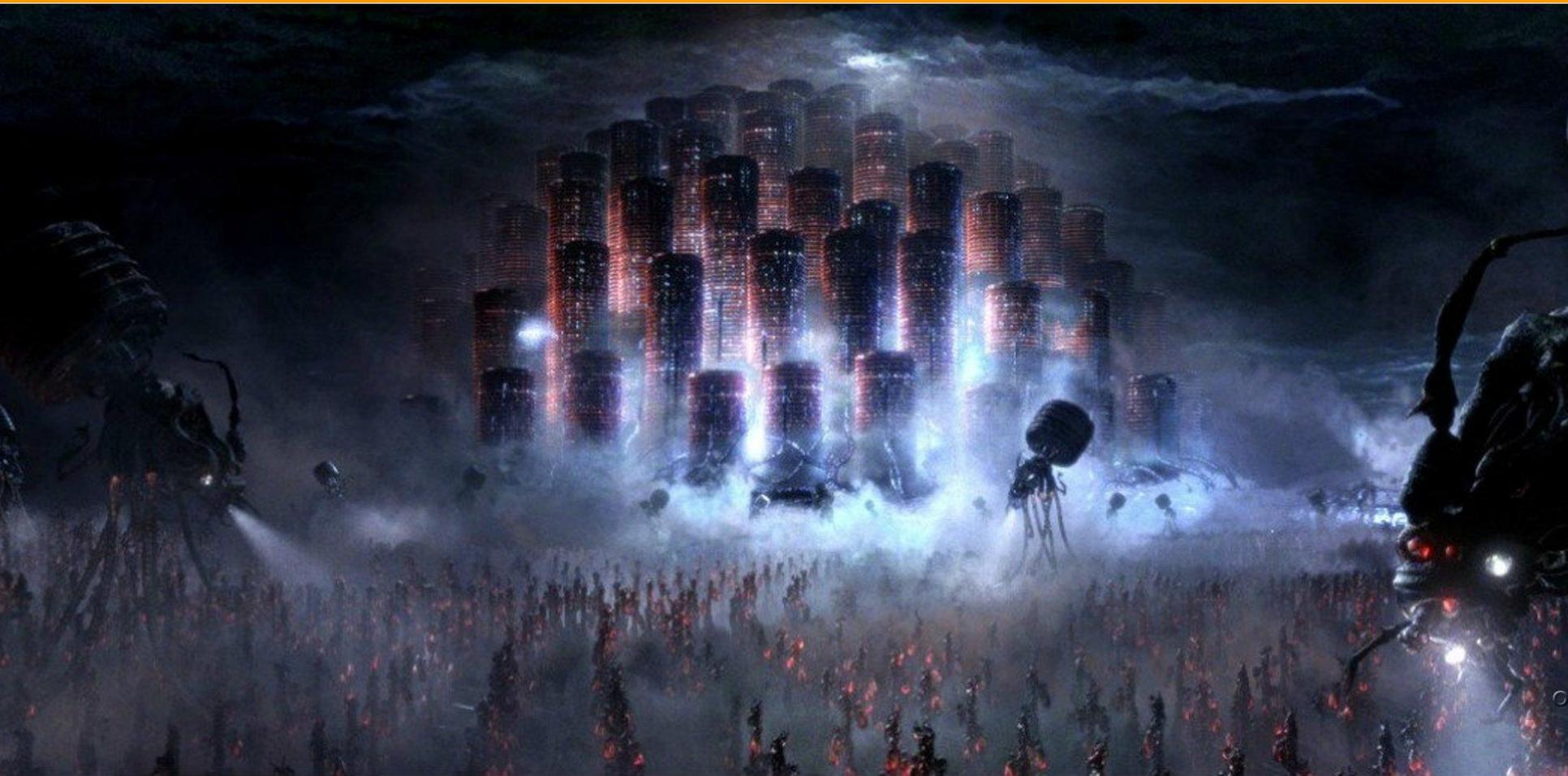
Волонтеры вне конкуренции - в личном общении и в досуге!

- Трудно соперничать с YouTube и поставлять качественный контент.
- Волонтеров специалистов мало, поэтому профессиональных услуг мало

**Онлайн волонтеры сегодня нужны там,
где пехота не пройдет и бронепоезд не промчится...**



Мы увидели, что часто учреждения - это жуткий мир





"Даниловцы" сделали свой выбор и вышли за рамки своей целевой аудитории и традиционных проектов

Наши цели

1. Повышение качества жизни детей и взрослых в казенных учреждениях через общение и взаимодействие с волонтерами
2. Преодоление одиночества
3. Свидетельство и пример, что возможны другие отношения
4. Общественный контроль

Волонтеры открывают подопечным виртуальное окно в реальный большой мир!

Особенности онлайн волонтерства

1. Мы полностью зависим от "той стороны". Мы всегда в слабой позиции.
2. Мы видим только крошечную (приукрашенную) часть их мира
3. Мы обречены работать только с теми, кого нам "выдали".
4. Волонтеры для учреждения - это чудики, которым нечего делать. Персонал уверен часто, что он работает, а волонтеры мешают и напрягают.

Стартовые условия

Необходимо от учреждения:

1. Свободное согласие и понимание важности волонтерства
2. Наличие техники в учреждении
3. Наличие заинтересованного сотрудника, умеющего работать с техникой
4. Сотруднику должно быть вменено в обязанность и внесено в рабочий график
5. Мы партнеры и мы тоже работаем. Мы с учреждением работаем вместе ради блага подопечных. К нам необходимо относиться, как к партнерской организации.

Как усилить нашу позицию?

1. Зайти в учреждение "сверху" - через министерство
2. Договориться с директором о способе решения проблем
3. Договориться с директором о плане и графике волонтерских мероприятий (например, каждую среду в 12 часов)
4. Важные вопросы решать в письменной форме с директором

Плюсы онлайн

1. Мы работаем там, где волонтерства нет и не будет
2. Мы реально нужны и подопечным и персоналу, мы многое им даем
3. Онлайн удобен для волонтеров - меньше времени тратят и могут подключаться хоть из машины, хоть из отпуска на море
4. Множество возможностей и даже больше
5. Проще найти волонтеров с компетенциями
6. Можно мигрировать вслед за подопечными

Минусы онлайн

1. Малые группы подопечных.
2. Малые группы волонтеров - волонтеры почти один на один.
3. Общение в присутствии сотрудников.
4. Трудно с подростками.
5. Занятия должны быть подготовлены и алгоритмизированы. Просто прийти не получится.

Алгоритм работы

1. Исходим из желания и таланта координатора - подбираем тип учреждения
2. Пишем письмо в министерство
3. Выбираем заинтересованные учреждения
4. Знакомимся с руководством и обговариваем условия и правила
5. Координатор с опытным помощником работает один, чтобы все привыкли.
Тестовые занятия необходимы, чтобы определиться с темой и форматом
6. Нужно 2 месяца притирки и адаптации, в том числе на технические вопросы
7. Набираем волонтеров и помогаем сориентироваться в подопечных
8. Формируем команды где волонтеры определяют с ответственностью, которую готовы нести и по интересам
9. Лелегируем ответственность и по времени и по сложности мероприятий, где волонтер будет главный

КОНТАКТЫ

Руководитель Добровольческого

движения «Даниловцы»

ЮРИЙ БЕЛАНОВСКИЙ

8(926)2770200

bysbtv@yandex.ru